

Stand: September 2010\*

Aufbaustudiengang  
Marketingbetriebswirt/in

1	2	3	Σ
---	---	---	---

	1	2	3	Σ
<b>I. Trimester (Januar bis März)</b>				
Marketing-Konzeption	28			28
Rechtliche Aspekte des Marketing	24			24
Marketing-Controlling	24			24
Online-Marketing	20			20
<b>II. Trimester (Mai bis Juli)</b>				
Marktforschung		28		28
Marketing Management		28		28
Strategisches Marketing		20		20
Methodik (Hinweise zur Anfertigung und Präsentation von Hausarbeiten)		8		8
<b>III. Trimester (September bis Dezember)</b>				
Dienstleistungsmarketing			28	28
Investitionsgüter-Marketing (B2B)			24	24
Praktikervortrag: Direkt-Marketing			16	16
Visualisierungs- und Präsentationstechniken			8	8
Seminar/ Präsentation der Abschlussarbeiten			12	12
<b>Summe</b>	<b>96</b>	<b>84</b>	<b>88</b>	<b>248</b>

\* Änderungen vorbehalten