

Stand: November 2010\*

**Aufbaustudiengang  
Controllingbetriebswirt/in (VWA)**

1 2 3  $\Sigma$

	1	2	3	$\Sigma$
<b>I. Trimester (April bis Juli)</b>				<b>80</b>
Einführung in das Controlling <i>Aufgaben, Ziele und Organisation</i>	12			
Kosten-Controlling mit Schwerpunkt Fixkostenmanagement und Ergebnis-Controlling mit Abweichungsanalysen	16			
Marketing- und Vertriebscontrolling	12			
Projekt-Controlling und -Reporting	12			
Rechnungslegungsvorschriften	16			
Fallstudien aus der Praxis (Teil I)	12			
<b>II. Trimester (September bis November)</b>				<b>84</b>
Neue Instrumente des operativen Controlling		12		
Business Cases/ Kennzahlensysteme		12		
Rechtliche Rahmenbedingungen <i>Datenschutz, Medienrecht, Wettbewerbsrecht</i>		12		
Logistik-Controlling		12		
Controlling und Banken-Rating		16		
Wissenschaftliches Arbeiten <i>Abschlussarbeit / Visualisierungs- und Präsentationstechniken</i>		8		
Fallstudien aus der Praxis (Teil II)		12		
<b>III. Trimester (Januar bis März)</b>				<b>76</b>
Grundlagen der Jahresabschlussanalyse und der Unternehmensbewertung			16	
Strategisches Controlling			12	
Performance Measurement - Greifen unsere Strategien?			12	
Beteiligungs-Controlling			12	
Fallstudien zum wertorientierten Controlling			12	
Seminar/Präsentation der Abschlussarbeiten			12	
<b>Summe</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>76</b>	<b>240</b>

\* Änderungen vorbehalten