

Modulstruktur Bachelorstudiengang: Bachelor of Arts (B.A.)

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester						Gesamt SWS /WL / CP
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	
GRUNDLAGEN								
1 Propädeutik (6 CP)								
1.1)	Mathematik (SWS 2)	2						20 / 50 / 2
1.2)	Statistik (SWS 2)		2					20 / 50 / 2
1.3)	Buchführung (SWS 2)	2						20 / 50 / 2
2 Arbeitsmethoden (5 CP)								
2.1)	EDV-Anwendungen (SWS 3)	2						30 / 50 / 2
2.2)	Wissenschaftliches Arbeiten (SWS 2)	1						20 / 30 / 1
2.3)	Wirtschaftsinformatik (SWS 2)		2					20 / 50 / 2
3 Kommunikation (5 CP)								
3.1)	Grundlagen: Kommunikation und Rhetorik (SWS 2)	1						20 / 30 / 1
3.2)	Präsentation und Gesprächsführung (SWS 3)		2					30 / 50 / 2
3.3)	Kommunikation in der Arbeitswelt (SWS 3)		2					30 / 50 / 2
4 Sprachen (6 CP)								
4a)	Wirtschaftsenglisch (SWS 6,8) oder	2	2	2				68 / 150 / 6
4b)	Wirtschaftsspanisch (SWS 6,8)							
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE								
5 Praxisreflexion 1: Betriebliche Einordnung (6 CP) (SWS 3)								
		6						30 / 150 / 6
6 Wertschöpfung (8 CP)								
6.1)	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (SWS 3)	2						30 / 60 / 2
6.2)	Materialwirtschaft (SWS 2)	2						20 / 50 / 2
6.3)	Produktion (SWS 2)		2					20 / 50 / 2
6.4)	Absatz (SWS 2)	2						20 / 50 / 2
7 Praxisreflexion 3: Wertschöpfung (6 CP) (SWS 3)								
				6				30 / 150 / 6
8 Rechnungswesen (5 CP) (SWS 6)								
8.1)	Kosten- und Leistungsrechnung (SWS 2)		2					20 / 50 / 2
8.2)	Teilkostenrechnungssysteme (SWS 2)			1				20 / 50 / 1
8.3)	Jahresabschluss und Bilanzierung (SWS 2)			2				20 / 50 / 2
9 Finanzwirtschaft (5 CP)								
9.1)	Investition (SWS 4)			3				40 / 80 / 3
9.2)	Finanzierung (SWS 2)			2				20 / 50 / 2
10 Betriebliche Steuerlehre (5 CP)								
10.1)	Betriebliche Steuerlehre 1 (SWS 2)				2			20 / 50 / 2
10.2)	Betriebliche Steuerlehre 2 (SWS 4)				3			40 / 80 / 3
11 Praxisreflexion 4: Management (6 CP) (SWS 3)								
					6			30 / 150 / 6
12 Management (9 CP)								
12.1)	Unternehmensführung (SWS 2)				2			20 / 50 / 2
12.2)	Entscheidung und Organisation (SWS 2)			2				20 / 50 / 2
12.3)	Marketingmanagement (SWS 2)			2				20 / 50 / 2
12.4)	Projektmanagement (SWS 2)				2			20 / 50 / 2
12.5)	Unternehmensplanspiel (SWS 4)				1			40 / 50 / 1
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE								
13 Theoretische Grundlagen (6 CP)								
13.1)	Mikroökonomie (SWS 3)	3						30 / 75 / 3
13.2)	Makroökonomie (SWS 3)		3					30 / 75 / 3
14 Finanzwissenschaften (6 CP)								
14.1)	Theorie öffentlicher Haushalte (SWS 4)			4				40 / 100 / 4
14.2)	Neue politische Ökonomie (SWS 3)				2			30 / 60 / 2
15 Wirtschaftspolitik (8 CP)								
15.1)	Konjunktur- und Wachstumspolitik (SWS 2)					2		20 / 50 / 2
15.2)	Außen- und Weltwirtschaft (SWS 2)						2	20 / 50 / 2
15.3)	Wettbewerbspolitik (SWS 2)					2		20 / 50 / 2
15.4)	Monetäre Märkte (SWS 2)						2	20 / 50 / 2
RECHTSWISSENSCHAFTEN								
16 Grundlagen des Rechts (5 CP)								
16.1)	BGB (SWS 4)	1	2					40 / 80 / 3
16.2)	Staatsrecht (SWS 2)	2						20 / 50 / 2
17 Spezielle Rechtsanwendungen (5 CP)								
17.1)	Handels- und Gesellschaftsrecht (SWS 2)			2				20 / 50 / 2
17.2)	Arbeits- und Sozialrecht (SWS 4)		3					40 / 80 / 3
SPEZIALISIERUNG								
18 Praxisreflexion 2: Branche (6 CP) (SWS 3)								
			6					30 / 150 / 6
19 Berufsfachrichtungen: Grundlagen								
a) Finanzdienstleistungen								
19a.1)	Einführung Finanzdienstleistungen: Finanzmärkte	2						30 / 60 / 2
19a.2)	BWL der Banken und Versicherungen I		2					30 / 60 / 2
19a.3)	BWL der Banken und Versicherungen II			4				40 / 100 / 4

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester						Gesamt SWS / WL / CP
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	
b) Industriebetriebslehre								
19b.1)	Gegenstand der Industriebetriebslehre	(2)						30 / 60 / 2
19b.2)	Entrepreneurship		(2)					30 / 60 / 2
19b.3)	Integriertes Managementsystem			(4)				40 / 100 / 4
c) Touristikbetriebslehre								
19c.1)	Grundlagen des Freizeit- und Tourismusmarktes	(2)						30 / 60 / 2
19c.2)	Touristikrecht		(2)					30 / 60 / 2
19c.3)	Touristikcontrolling			(4)				40 / 100 / 4
d) Handel/ Dienstleistung								
19d.1)	Handelsmanagement I	(2)						30 / 60 / 2
19d.2)	Dienstleistungsmanagement		(2)					30 / 60 / 2
19d.3)	Handelsmanagement II			(4)				40 / 100 / 4
20 Praxisreflexion 5: Berufliche Anwendungsfelder (6 CP) (SWS 3)						6		30 / 150 / 6
21 Berufsfachrichtungen: Anwendungen								100 / 220 / 8
a) Finanzdienstleistungen								
21a.1)	Die Kapitalmarkttheorie				2			20 / 50 / 2
21a.2)	Seminar Finanzdienstleistungen				2			20 / 50 / 2
21a.3)	Asset Liability Management					2		30 / 60 / 2
21a.4)	Erfolgs- und Risikomanagement in Banken und Versicherungen						2	30 / 60 / 2
b) Industriebetriebslehre								
21b.1)	Innovationsmanagement				(2)			20 / 50 / 2
21b.2)	Seminar Businessplan eines Industrieunternehmens				(2)			20 / 50 / 2
21b.3)	Gegenstandsbereiche des betrieblichen Management in Industrieunternehmen					(2)		30 / 60 / 2
21b.4)	Betriebliche Anwendungssysteme Produktion und Materialwirtschaft						(2)	30 / 60 / 2
c) Touristikbetriebslehre								
21c.1)	Marketingmix und Marketingstrategien im Tourismus				(2)			20 / 50 / 2
21c.2)	Seminar zum Einsatz der Managementansätze im Tourismus				(2)			20 / 50 / 2
21c.3)	Marktforschung im Tourismus					(2)		30 / 60 / 2
21c.4)	Destinationenmanagement und Reiseveranstaltermanagement						(2)	30 / 60 / 2
d) Handel/ Dienstleistung								
21d.1)	Unternehmenssimulation				(2)			20 / 50 / 2
21d.2)	Aktuelle Trends im Handel				(2)			20 / 50 / 2
21d.3)	Channel Management inkl. E-Business für den Handel					(2)		30 / 60 / 2
21d.4)	Internationale Beschaffung im Handel						(2)	30 / 60 / 2
22 Projektarbeit: Berufsfeldorientierte Themen (8 CP) (SWS 3)						8		30 / 200 / 8
WAHLPFLICHTFÄCHER								
23 Wahlpflichtfach I: Quantitative BWL (10 CP) (SWS 11)								
23 a) Logistik								
23a.1)	Grundlagen der Logistik, Logistik-Controlling, Logistikplanung					5		60 / 125 / 5
23a.2)	Internationale Logistik und Supply Chain Management						5	50 / 125 / 5
23 b) Controlling								
23b.1)	Operatives Controlling					(5)		60 / 125 / 5
23b.2)	Strategisches Controlling und Seminar zum Controlling						(5)	50 / 125 / 5
24 Wahlpflichtfach II: Qualitative BWL (10 CP) (SWS 11)								
24 a) Strategisches Marketingmanagement								
24a.1)	Strategische Analyse und Planung, Marktforschung, Marketingimplementierung und Schnittstellenmanagement					5		60 / 125 / 5
24a.2)	Dienstleistungsmarketing und Internationales Marketing						5	50 / 125 / 5
24 b) Personal und Führung								
24b.1)	Personalbeschaffung und Personalentwicklung, Personaldisposition, Personalführungslehre					(5)		60 / 125 / 5
24b.2)	Personalführungslehre, Anreizsysteme, Seminar zum strategischen und internationales Personalmanagement						(5)	50 / 125 / 5
25 Projektarbeit: Wahlfach (8 CP) (SWS 3)						8		30 / 200 / 8
26 Abschlussarbeit (14 CP)								
26.1)	Bachelorarbeit (Thesis)						10	0 / 250 / 10
26.2)	Colloquium (SWS 2)						4	20 / 100 / 4
Credit Points/ Semester		30	30	30	30	30	30	180
SUMME Semesterstunden		338	310	290	270	250	190	1.648
SUMME Workload (WL)		785	765	780	790	760	760	4.640
WL-Stunden pro Jahr		1.550		1.570		1.520		4.640