

Stand: September 2011\*

Marketingbetriebswirt/in  
(VWA/DMV)

1	2	3	Σ
---	---	---	---

	1	2	3	Σ
<b>I. Trimester (Januar bis März)</b>				
Marketing-Konzeption	24			24
Rechtliche Aspekte des Marketing	28			28
Marktforschung	28			28
Online-Marketing	20			20
<b>II. Trimester (Mai bis Juli)</b>				
Marketing-Controlling		24		24
Marketing Management		28		28
Strategisches Marketing		20		20
Methodik (Hinweise zur Anfertigung und Präsentation von Hausarbeiten)		8		8
<b>III. Trimester (September bis Dezember)</b>				
Dienstleistungsmarketing			24	24
Investitionsgüter-Marketing (B2B)			24	24
Praktikervortrag: Direkt-Marketing			16	16
Visualisierungs- und Präsentationstechniken			8	8
Seminar/ Präsentation der Abschlussarbeiten			12	12
<b>Summe</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>244</b>

\* Änderungen vorbehalten